



RAPPORT ANNUEL 2019-2020

À propos de SOPAR-Bala Vikasa

SOPAR-Bala Vikasa est un organisme sans but lucratif fondé en 1977 par Angèle et André Gingras avec comme mission de soutenir et de consolider le processus de développement des communautés défavorisées de l'Inde. SOPAR-Bala Vikasa est aujourd'hui considérée comme une organisation sans but lucratif modèle et ce, grâce aux résultats tangibles qu'elle obtient en soutenant des communautés entières à améliorer leurs conditions de vie. En plus de mettre sur pied des programmes de développement communautaire, notre organisation se dévoue au renforcement des capacités des professionnels du développement afin de partager les meilleures pratiques du développement durable, pratiques résultant de plus de 43 années de travail sur le terrain. SOPAR-Bala Vikasa travaille en partenariat avec des organisations locales afin de maximiser son impact. Enfin, nous soutenons aussi les entrepreneurs et gens d'affaire pour qu'ils puissent participer efficacement au développement durable de leur communauté.

SOPAR-Bala Vikasa est enregistré au Canada et aux États-Unis et son siège social se trouve à Gatineau, Canada. Le siège social et le centre de formation de Bala Vikasa se trouvent à Warangal en Inde. Les trois entités œuvrent en tant qu'organisations sœurs et ont une mission et une vision communes.

NOTRE MISSION

Nous soutenons et consolidons le processus de développement des communautés défavorisées en:

- Aidant les pauvres, particulièrement les femmes, à s'aider elles-mêmes par l'entremise de nos programmes de développement
- Renforçant les capacités des bénéficiaires, des ONG et des organismes communautaires par la formation participative.
- Offrant un soutien technique aux agences, institutions et organisations gouvernementales impliquées dans le développement communautaire.

NOTRE VISION

Nous rêvons d'une société où règne la paix, la justice et la liberté; où chaque individu et chaque communauté jouissent des droits humains fondamentaux et disposent des moyens et des ressources nécessaires pour se prendre en charge et pour s'épanouir.

NOTRE APPROCHE

NOUS CHANGEONS LES MENTALITÉS	NOUS LES IMPLIQUONS À TOUTES LES PHASES DE NOS PROJETS	NOUS DEMEURONS PRÉSENTS
• Nous croyons que le vrai changement ne peut être réalisé que par et pour les pauvres. • Nous aidons les villageois à changer d'attitudes en nous appuyant sur leurs atouts à mener des projets de développement • Nous inspirons les villageois et les villageoises à façonner leur propre avenir. • Nous veillons à l'autonomisation des communautés en soutenant la participation active et la création de comités villageois élus.	• Nous croyons que les activités de développement doivent être mises en œuvre par et pour les personnes qui en bénéficient. • Nos programmes encouragent les gens à consacrer temps, argent et énergie pour améliorer leurs conditions de vie. Fiers et engagés, ils et elles ont le désir de s'investir dans d'autres activités de développement nécessaires dans leur communauté.	• Nous croyons qu'un changement authentique d'attitudes requiert du temps. • Nous considérons chacun de nos projets comme un tremplin pouvant motiver les individus, les comités et les communautés à se dépasser et à améliorer leur situation. • Nous continuons à offrir notre soutien jusqu'à ce que les communautés acquièrent les compétences et le dynamisme nécessaires.

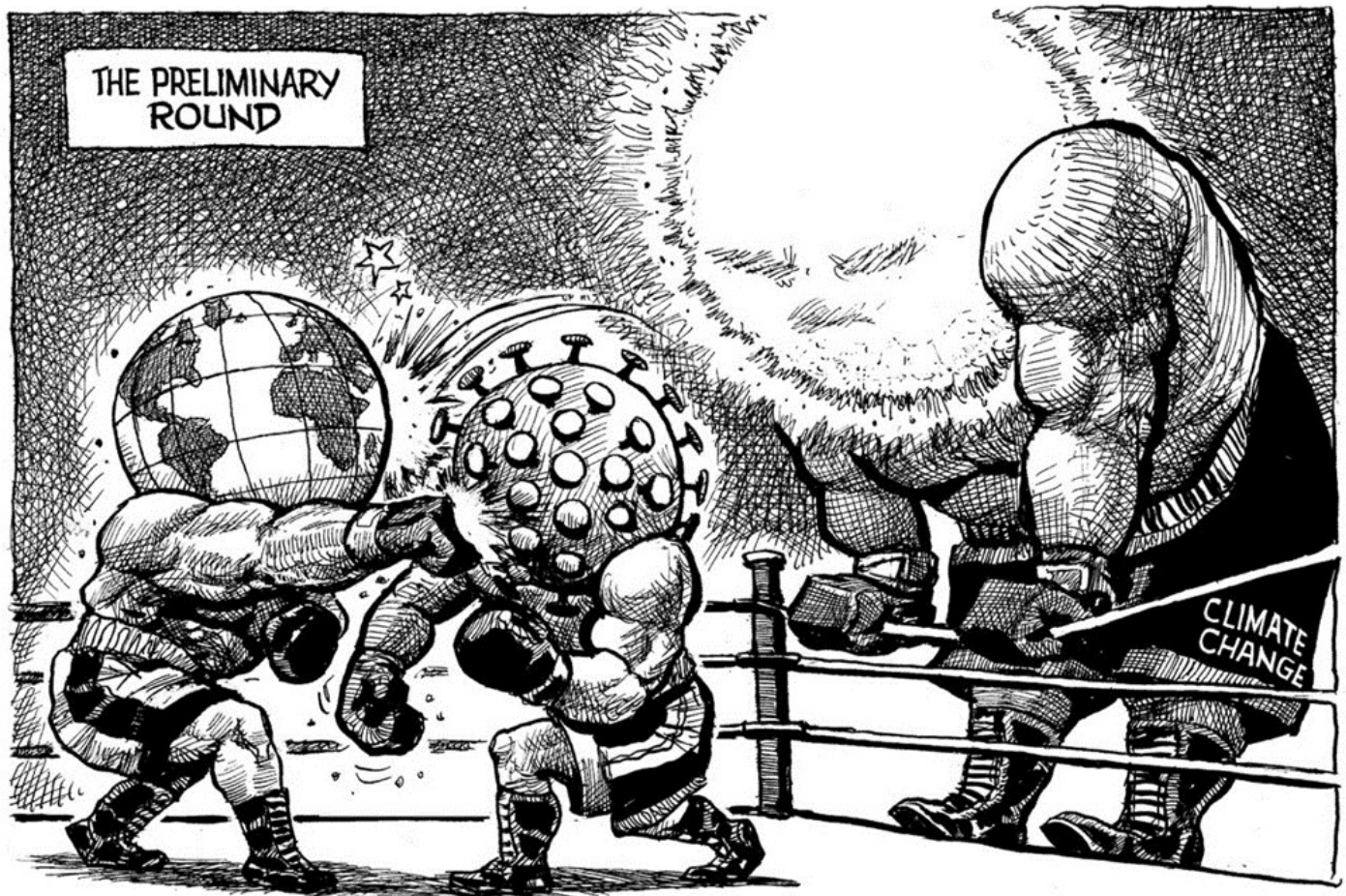
MESSAGE DES FONDATEURS

D'emblée, il faut parler de la COVID-19

« Un mal qui répand la terreur... » On se souviendra des fables de Jean de La Fontaine.

Dans l'arène du monde, l'humanité est aux prises avec un lutteur sournois qui attaque de toutes parts. Certes, on le vaincra non sans perdre une partie importante des secteurs les plus fragiles de la population mondiale. Ce n'est pourtant qu'une première manche.

Comme nous le rappelle Kal, le caricaturiste de la revue The Economist, un géant, plus menaçant encore est fin prêt à nous livrer le combat ultime. Gaïa et les changements climatiques attendent l'humanité d'un pied ferme.



Economist.com

Kal

La situation en Inde nous en donne déjà un avant-goût. Alors que la Covid-19 attaque ses habitants de plein fouet, récemment, le cyclone Amphan, le plus puissant à se former dans le golfe du Bengale au 21^e siècle, a laissé des scènes de dévastation inouïe : des centaines de villages côtiers inondés, des cultures perdues et des maisons détruites par milliers. Et maintenant, conséquence d'Amphan, le nord est en proie à des vagues de chaleurs sans précédent atteignant 50 degrés celsius dans certaines villes du Rajasthan. Cette chaleur écrasante amène avec elle des nuages de sautériaux qui détruisent toutes les cultures se trouvant sur leurs passages.

Comment en douter? Notre monde est en crise. L'humanité est en crise. Ses institutions le sont aussi. SOPAR-Bala Vikasa n'échappe pas à cette situation.

En 2019, SOPAR- Bala Vikasa avait le vent dans les voiles : ses programmes pour le développement des femmes, des fermiers marginaux; son implication avec les jeunes et les enfants devenait encore plus percutante. À son Centre de Warangal, ses programmes en développement communautaire formaient des agents de changements de partout en Inde et dans le monde. Son nouveau Centre international pour la promotion de la responsabilité sociale du monde des affaires, le BVIC, prenait son envol. Le 10 janvier dernier, on en faisait l'inauguration en grande pompe...



*10 janvier 2020, inauguration du Centre International de Bala Vikasa d'Hyderabad
La grande famille de BV réunie devant l'entrée du Centre*

À l'interne, pour être encore plus efficace, SOPAR - Bala Vikasa se dotait des ressources et des outils numériques nécessaires à une unité multi-media à la fine pointe de l'art. Enfin, l'organisation obtenait la certification ISO 9000-2015 témoignant de la qualité et de l'efficacité de ses systèmes de gestion.

Et ce fut la Crise!

En mars 2020, COVID-19 oblige SOPAR-Bala Vikasa au confinement, au Canada comme en Inde. Toutes les activités de l'organisation sur le terrain sont suspendues. Ce n'est qu'à la fin du mois de mai, que les agents de développement de l'organisme reprennent directement la communication avec les communautés et les groupes qu'ils/elles soutiennent. Par manque de financement, les programmes de développement sont limités à l'extrême. Au Canada, et chez les autres bailleurs de fonds, le support financier devient presque inexistant.

La crise!

« En chinois mandarin, le mot crise se dit weiji. Ce mot comprend deux caractères : le wei que nous retrouvons dans le mot weixian qui veut dire danger, et le caractère ji que nous retrouvons dans le mot jihui et qui veut dire opportunité, occasion. Pour un chinois, la crise est la concomitance du danger et de l'opportunité, une occasion au cœur du danger : celui qui ne voit que le danger passe à côté de l'opportunité sans la voir; celui qui ne voit que l'opportunité peut prendre de gros risque. » (L'Express, 9 juillet 2012)¹

危機

¹ Plusieurs sinologues s'objectent à ce que les deux caractères formant le mot Weiji = crise soit constitué de deux morphèmes signifiant l'un et l'autre « chance » et « opportunité ». C'est surtout le sens donné au caractère ji = opportunité qui est contesté. Pour eux, la popularité de ces deux caractères qui, surtout en occident, sont traduits par le mot crise aurait été inspirée par un discours du président américain John F Kennedy donné le 12 avril 1959. Pour en savoir plus sur ce débat, on peut se référer à l'essai de Victor H. Mair, professeur de langue et de littérature chinoise et de l'université de Pensylvanie dans Pinyin info, Septembre 2009.

Malgré les dangers, la crise de la COVID-19 nous amène à nous pencher sur les « opportunités » que cette situation nous présente. De fait, cette réflexion positive qui doit déboucher sur du concret est déjà enclenchée.

Ici au Canada, SOPAR-Balsa Vikasa est à revoir ses structures organisationnelles et opérationnelles pour devenir encore davantage à l'écoute des signes du temps: un conseil d'administration encore plus dynamique; des activités de promotions rajeuni; des levées de fonds encore plus près des donateurs présents et potentiels.

En Inde, l'organisation s'ajuste et utilise le WEB pour communiquer. Innovation : une série de webinaires (web-séminaires) est organisée pour joindre les centaines des anciens participants à nos programmes de formation en développement communautaire. On explore avec eux la possibilité de continuer, cette nouvelle expérience numérique. À cet effet, des dialogues se poursuivent aussi avec certaines institutions nationales : l'université d'Ottawa, au Canada, etc.

Récemment, Bala Vikasa s'engageait dans un exercice de planification stratégique en profondeur dans laquelle tous les membres de la grande famille devraient contribuer, chacun selon ses connaissances et son expérience. Cet exercice devrait identifier les priorités qui dirigeront l'agir de l'organisation tout au moins, pour les 5 prochaines années.

Certes ces priorités continueront de s'enraciner dans le vécu de Bala Vikasa : la primauté du développement communautaire; la mobilisation des femmes comme agentes de développement; l'importance donnée aux changements climatiques; l'alliance nécessaire entre tous les secteurs de la société, en particulier, entre les institutions de la société civile dont Bala Vikasa fait partie, et le secteur privé.

Pour relever ces défis, notre organisation devra encore être plus efficiente et efficace. Pour ce, elle devra davantage tabler sur « sa base de savoir » dans tous les aspects de son mandat pour devenir une vraie « knowledge Based Organization (KBO) ».

C'est grâce à vous tous que SOPAR-Bala Vikasa a, dans le passé, relevé les défis auxquels nous avons eu à faire face. En nous rappelant, cette merveilleuse chanson de Leonard Cohen, avec vous, nous nous sentons la force de relever les défis nombreux qui nous attendent. Merci du fond du cœur :



**"Ring the bells that still can ring
Forget your perfect offering
There is a crack, a crack in everything
That's how the light gets in"**

(Anthem, Leonard Cohen)

André Gingras Angel Singareddy Gingras

André Gingras, C.S.M. et Bala Theresa (Angel) Singareddy Gingras, C.S.M.
Fondateurs, SOPAR- Bala Vikasa

POURQUOI L'INDE ?

L'Inde compte environ un quart des personnes les plus pauvres du monde*

L'Inde occupe le 130^e rang sur 189 pays selon l'Indice de développement humain de 2018

L'Inde est le deuxième pays le plus inégalitaire au monde

176 millions

de personnes vivent sous le seuil de pauvreté de 1,90 \$ par jour

280 enfants

de moins de 5 ans meurent **chaque jour** de diarrhées dues à leur consommation d'eau non potable ainsi qu'au manque d'hygiène et de moyens d'assainissement

298 millions

de personnes de 15 ans et plus sont analphabètes dont 64 % sont des filles et des femmes

163 millions

de personnes n'ont pas un accès à proximité à de l'eau potable

190 millions

de personnes ont faim chaque jour

46 millions

de femmes sont veuves – le plus grand nombre de veuves au monde

*selon des données de la Banque mondiale (2016)

POURQUOI L'INDE ?

C'EST AUSSI PARCE QUE NOUS AVONS UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DU PEUPLE INDIEN ET DE SA CULTURE PAR L'INTERMÉDIAIRE DE NOTRE FONDATRICE, BALA THERESA.

L'INTERCONNECTIVITÉ DES PROGRAMMES

PDC

- **Programme de Développement communautaire (PDC)**
- Un programme de développement durable d'activités à la base pour les pauvres en milieu rural.
- Une approche 360°.
- Résultats: des communautés modèles: 5 millions de personnes dans 6500 villages.

CFDP

- **Centre de formation en développement populaire (CFDP)**
- Un Centre d'excellence en développement communautaire pour la formation des agents de changement situé à Warangal, Inde.
- Une approche fondée sur les atouts de la communauté qui utilise des méthodologies comme "L'Interrogation appréciative", "l'approche participative en milieu rural", "La programmation Neuro-Linguistique". "Les résultats axés sur les résultats", "la Théorie de changements", etc.
- Résultats: 13923 agents de changements provenant de 81 pays.

CIBV

- **Centre international Bala Vikasa (CIBV)**
- Un centre international des plus modernes situé à Hyderabad, TP, Inde.
- Une approche PCube en Responsabilité Sociale du monde des Affaires et en Responsabilité Entrepreneuriale.
- Cible: Les petites et moyennes entreprises. En Inde, il y a plus de 20 millions de PME; dans le Telangana and l'Andhra, où SOPAR-Bala Vikasa est plus actif, elles sont plus de 5 millions.

ACCÈS À L'EAU ET HYGIÈNE



Nous avons continué cette année à faciliter l'accès à l'eau dans les villages ruraux. Nos projets d'accès à l'eau ont permis aux villageois et villageoises de réaliser qu'ils ont le pouvoir de résoudre les problèmes de leur communauté. Nos séances de sensibilisation et nos activités les ont motivé à améliorer leurs conditions de santé et d'hygiène. La participation active a fait naître un sentiment de fierté et d'appartenance aux projets. Certains des comités villageois élus afin de gérer les projets ont évolué en comités qui entreprennent et financent une série d'activités répondant aux besoins de la communauté.

3,5 millions de personnes ont participé activement, depuis les débuts de notre organisation, à des projets d'accès à l'eau menés par la communauté. Jusqu'à maintenant, 6 500 puits ont été construits et 1 122 systèmes de purification d'eau ont été installés.

2019-2020

90 puits construits

50 systèmes de purification installés

104 000 ont maintenant accès à l'eau grâce aux projets de construction de puits et d'installation de système de purification d'eau

Activité menée par la communauté: des membres de comités ont offert de l'eau à 1 543 000 personnes assoiffées dans 245 villages lors des chauds mois estivaux.



FEMMES ET VEUVES



Nous donnons une voix aux femmes pauvres des milieux ruraux de l'Inde et ouvrons la voie à un véritable changement de mentalités et d'attitudes

Nos formations mensuelles, notre programme de microcrédit et nos formations techniques ont renforcé l'estime de soi et la confiance en soi des femmes et ont servi de catalyseur au changement. Timides et repliées sur elles-mêmes au départ, les femmes expriment maintenant leurs opinions avec courage. Bon nombre d'entre elles assument dorénavant des rôles de leadership afin d'organiser des activités de développement dans leur village. Après avoir été exclues de la vie communautaire, les veuves ont lentement repris confiance et regagné le respect de leurs familles et des villageois. Grâce à nos activités, les femmes -incluant les veuves- ont mis sur pied de petites entreprises qui ont amélioré les conditions de vie et les possibilités d'éducation de leur famille. Un profond sentiment d'empathie et de responsabilité sociale s'est créé chez les femmes. Cela a conduit à la prise en charge des orphelins, des veuves et des personnes âgées et démunies. Les femmes ont gagné, par l'entremise de leur implication, la reconnaissance de leur famille et de leur communauté.

Depuis 1994, 233 000 femmes, dont 15 000 veuves, ont été transformées grâce aux initiatives de ce programme.

2019-2020

- 92 626 femmes de 767 villages ont retrouvé leur dignité et leur estime de soi, résultant en une plus grande égalité entre les femmes et les hommes dans les communautés rurales
- 3 748 nouvelles membres de programme cette année
- 137 jeunes veuves ont reçu une formation mensuelle et ont contribué activement à améliorer leur propre situation sociale et économique
- 63 676 personnes ont participé à différentes séances de sensibilisation à la situation des veuves
- 32 415 femmes membres ont participé aux célébrations de la Journée internationale des veuves.
- 7 867 femmes ont démarré leur entreprise - grâce à notre programme de microcrédit - et ont contribué au bien-être financier de leur ménage et ont fait preuve de plus grandes qualités entrepreneuriales.
- 34 088 bénéficiaires de 192 villages ont eu accès à un camp de santé



ENFANTS ET JEUNES



Nous faisons en sorte que les orphelins puissent prendre leur juste place dans la société

Nous savons que les enfants ont besoin de beaucoup plus que de l'argent pour trouver leur voie. C'est pourquoi nous veillons à ce que les orphelins reçoivent l'amour, les soins et l'attention qu'ils méritent tant. Les membres de notre programme de développement des femmes sont les piliers de ce projet. Elles identifient les orphelins dans leur village, apprennent à les connaître et offrent leur soutien, leur amour et même leur aide financière. Au cours de l'année, les « enfants Bala Vikasa », comme nous les appelons communément, ont développé leur estime de soi et ont reçu une éducation leur permettant de réaliser leurs rêves.

Jusqu'à présent, 1 600 orphelins ont été aidés. Nous avons également offert, cette année, un soutien aux semi-orphelins et aux enfants issus de milieux pauvres et avons aussi poursuivi notre partenariat avec les écoles publiques rurales afin d'améliorer les infrastructures scolaires et favoriser un environnement propice à l'enseignement.

2019-2020

614 orphelins et enfants pauvres ont eu accès à l'éducation et, par le fait même, à une dose d'espoir pour leur avenir et celui de leur famille.

16 937 femmes ont assisté aux Journées de solidarité organisées pour souligner l'anniversaire des enfants et jeunes soutenus par ce programme

2 627 orphelins, semi-orphelins et enfants pauvres ont assisté à notre convention annuelle de la jeunesse.



SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



Nous permettons aux agriculteurs d'accroître leur productivité d'une manière écologiquement durable

Cette année encore, nous avons encouragé et formé des agriculteurs aux méthodes de l'agriculture biologique et les avons accompagnés dans ce changement. Nous avons présenté le concept aux petits et moyens agriculteurs et les avons regroupé en comités. Nous les soutenons également avec des activités «d'étangs de ferme» qui aident à conserver l'eau de pluie et à reconstituer les eaux souterraines. Nos formations et conventions se sont révélées être une excellente plate-forme pour les agriculteurs à la recherche de moyens alternatifs afin d'accroître leur production et de réduire leurs dépenses. Elles ont été des occasions de partage de connaissances entre les agriculteurs et les spécialistes en agriculture biologique. De plus, leurs produits ont été très en demande et se sont vendus à un prix plus élevé que ceux cultivés avec des pesticides.

Plus de 1 200 agriculteurs ont été soutenus jusqu'à présent. L'état de Telangana, après avoir constaté le grand succès de ce programme, est en train de le reproduire à grande échelle dans tout l'état.

2019-2020

1 104 familles dans 45 villages utilisent des méthodes d'agriculture biologique

216 familles ont creusé des étangs de ferme

271 900 semences de poisson épandues dans 126 étangs pour accroître le revenu des membres de ce programme

10,000+ agriculteurs rejoints par l'entremise de sessions d'information sur l'agriculture biologique

Un nouveau site Web a été créé pour aider les agriculteurs à vendre leurs produits biologiques



COMMUNAUTÉS MODÈLES



Cette année, nous avons continué à soutenir le développement de villages autonomes qui utilisent pleinement leurs actifs et leurs ressources locales et qui favorisent la participation active des villageois. 8 à 10 comités de développement -avec une représentation égale d'hommes et de femmes- ont joué un rôle actif dans leur village respectif. Nous avons soutenu ces comités afin qu'ils puissent identifier les défis auxquels leur village fait face, discuter et trouver les solutions nécessaires.

Avec notre appui, ils ont planifié, conçu et mis en œuvre diverses activités de développement. Confiants, unis et outillés, ces membres de la communauté sont devenus de véritables moteurs de transformation sociale et économique. Depuis 2014, notre approche a permis à 130 communautés de prendre en main leur avenir.

2019-2020

130 villages soutenus pour devenir des communautés modèles

910 comité de développement

6 370 membres de comités agissant comme acteurs de changement dans leur village

11 prix de reconnaissance au niveaux national et local



PROGRAMME HUMANITAIRE



Exprimer sa solidarité par des gestes concrets

Chaque jour, dans les villages où nous travaillons, nous rencontrons des femmes et des hommes âgés sans famille qui souffrent de négligence, d'isolement et de pauvreté. Les femmes membres de notre programme, malgré leurs propres revers financiers, ont exprimé - encore une fois - un fort sentiment d'empathie et de solidarité envers ces personnes.

Chaque femme participante était responsable d'un aîné dans le besoin. Les femmes ont offert leur aide pour les tâches quotidiennes, leur ont donné de la nourriture et les ont invités de temps en temps à partager un repas. De nombreuses de nos femmes membres ont également versé une journée de leur salaire pour ce programme. Grâce à leur soutien et à celui de nos donateurs sensibles à la cause, des vivres et des vêtements de base ont également été distribués.

2019-2020

890 personnes âgées et abandonnées ont reçu des vivres et des vêtements allégeant ainsi les difficultés qu'elles endurent au quotidien

23 341 kilos de riz offert par nos membres de nos programmes de femmes et de communautés modèles pour les personnes âgées

\$10 375 amassé dans les communautés locales indiennes pour acheter des vivres et des vêtements



TÉMOIGNAGES

J'ai joint le programme de femmes de Bala Vikasa en 2000. À cette époque, il était très difficile de faire confiance aux ONG car les gens de notre village avaient été dupés par une autre organisation. Mais les coordinatrices de Bala Vikasa ont travaillé sans relâche pour gagner notre confiance. Depuis, des réunions de groupe ont lieu régulièrement dans mon village. Ces rencontres sont l'occasion de parler de nos défis personnels et de ceux que nous vivons dans les village et de trouver des solutions ensemble. Pour la première fois de ma vie, j'ai une voix et les gens m'écoutent. Comme promis, Bala Vikasa a aussi mis en place l'épargne mensuelle et l'accès à de petits prêts. Aujourd'hui, je suis une femme confiante et financièrement indépendante. - *Chandbi*



J'ai été mariée très jeune. Mon mari s'est suicidé quand j'avais 19 ans. Après sa mort, j'ai eu la responsabilité d'élever seule mes deux jeunes filles. À la recherche de moyens d'offrir une vie meilleure à mes enfants, j'ai joint le Programme des veuves et j'ai assisté à toutes les formations et réunions. Bala Vikasa m'a offert une chance d'assister à une formation spéciale sur le roulement de saris et le nettoyage à sec. Avec le soutien financier de Bala Vikasa, j'ai démarré une petite entreprise. Cette nouveau travail m'a donné espoir d'un avenir meilleur pour moi et mes filles - *Rama*.

Mon village abrite environ 200 familles. La plupart des familles sont pauvres. Nombreux sont les villageois qui ont de graves problèmes de santé causés par le taux élevé de fluor dans l'eau du village. Nous savions que nous ne devons pas boire l'eau mais l'eau en bouteille est trop chère... Tout a changé maintenant que nous avons un système de purification d'eau dans le village. Nous avons désormais accès à de l'eau purifiée 24h /24 à très faible coût. Nous voyons déjà des impacts positifs sur notre santé. Nos factures médicales sont beaucoup moins élevées. Nous sommes plus en mesure d'aller travailler et nos enfants manquent moins d'école. Je fais partie du comité qui gère ce projet. Je suis fier d'apporter un changement positif dans le village et je veux continuer à aider les autres. *Bénéficiaire, village de Ravindra Nagar*



«Je me considère chanceuse de faire partie de la famille de Bala Vikasa. Les journées de solidarité sont les plus beaux jours pour moi! Chaque année, des centaines de femmes membres viennent nous témoigner leur amour. Pour ce faire, ils prennent congé de leur travail, renoncent à leur salaire journalier et voyagent à leurs frais. Ces jours-là, je ressens leur amour, comme de l'amour maternel. C'est une leçon pour moi d'apprendre à penser aux autres dans le besoin.— *Sarala*

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS— CFDP



Investir dans les gens

Nous croyons que le développement durable ne peut être atteint que lorsque les gens participent activement et qu'ils s'approprient toutes les étapes de leur développement. Pour ce faire, ils doivent changer leur état d'esprit et leurs attitudes et acquérir de nouvelles compétences et connaissances. Notre Centre de formation en développement populaire (CFDP) été créé en 2002 pour fournir un environnement d'apprentissage permettant de renforcer les capacités des membres de notre organisation. Cette année encore, le CFDP a offert et organisé une série de formations, de séminaires et d'atelier sur divers thèmes pertinents à ses bénéficiaires, ses employés ainsi qu'aux agents de développement communautaire nationaux et internationaux intéressés.

Jusqu'à présent, 13 923 de 81 pays (dont 29 États de l'Inde) ont suivi nos cours et ont bénéficié de notre expérience terrain et de notre expertise en développement communautaire en participant à des formations à court et à long terme.

2019-2020

458 personnes ont participé à nos programmes de renforcement des capacités des agents internationaux du changement

12 états indiens et 25 pays représentés

Des agents du changement de 147 ONG ont assisté à nos formations et 4 universités



RENFORCEMENT DES CAPACITÉS-CIBV



Promouvoir la responsabilité sociale pour un développement durable

Les entreprises du monde entier jouent aujourd'hui un rôle croissant dans les processus de développement de leurs communautés. Il est essentiel de les guider dans la mise en place de programmes pouvant mener à un développement véritable et durable. Nous fournissons, depuis 2016, un soutien complet aux entreprises et aux entrepreneurs sociaux pour les aider à accroître leur impact. Cette année, nous avons inauguré notre Centre international Bala Vikasa (CIBV).

Nous avons misé sur trois axes. Premièrement, nous avons offert des séminaires et des ateliers à un public diversifié afin de promouvoir l'idée de l'entrepreneuriat social en tant qu'élément important du développement durable. Avec son programme d'incubation en interne pour les start-ups sociales en phase de démarrage, CIBV a également offert du renforcement des capacités, du mentorat, une expérience terrain ainsi qu'un financement aux entrepreneurs sociaux. Enfin, nous avons promu l'entreprise responsable par le biais de formations et de conseils pour les professionnels de l'industrie.

2019-2020

2 400+ personnes ont été formées à l'entrepreneuriat social et aux pratiques socialement responsables

10 entrepreneurs d'entreprises sociales ont été sélectionnés et guidés par l'entremise de notre programme d'incubation

125 femmes membres ont été soutenues pour développer de petites entreprises

Partage des connaissances avec une participation à 10 panels et conférences externes



NOS ACTIONS AU CANADA



Ensemble, nous pouvons être le changement que nous souhaitons voir dans le monde

À SOPAR, nous encourageons les Canadiens à s'impliquer dans la vie civique, à découvrir et à rencontrer de nouvelles cultures et à développer confiance en leur capacité à faire une réelle différence dans le monde. Nous avons continué, cette année, à offrir notre programme Les jeunes changent le monde aux écoles à travers le Canada. Grâce à diverses séances de sensibilisation animées par leurs enseignants, les élèves ont découvert les défis auxquels sont confrontés les pays en développement et ont consolidé leurs connaissances des concepts de la solidarité internationale. En organisant des collectes de fonds pour aider à construire un puits dans nos villages bénéficiaires en Inde, les étudiants sont devenus des agents de changement dans leurs communautés.

Nous avons également continué de promouvoir notre Formation sur le développement communautaire auprès des canadiens qui souhaitent approfondir leurs connaissances sur le développement international. Aussi, nous avons organisé un Voyage de solidarité pour nos donateurs afin de leur donner l'occasion de rencontrer les bénéficiaires de notre programme et de constater -de première main- l'impact de leurs dons.

2019-2020

- 17 écoles de 5 provinces canadiennes ont participé à notre programme scolaire Les jeunes changent le monde et se sont inscrites pour contruire 31 puits et 1 bibliothèque scolaire
- 13 personnes ont participé à notre Voyage de solidarité
- 1 personne a suivi la Formation sur le développement communautaire offert par notre partenaire en Inde



TÉMOIGNAGES

QW4RTZ- le groupe a cappella pop québécois - devient porte-parole de SOPAR

Le travail acharné des coordonnatrices qu'emploie SOPAR-Bala Vikasa nous a à la fois ouvert les yeux sur les merveilleux accomplissements de l'organisme, mais aussi sur ce que nous pouvons tous faire pour rendre le monde plus accueillant et sécuritaire pour les personnes vulnérables d'ici et d'ailleurs. Nous sommes partis en Inde intrigués par la mission de SOPAR; nous en revenons la tête pleine d'idées,



Voyage de solidarité

Tout au cours du voyage les mots manquaient aux membres de notre groupe. Nous étions vraiment avec les gens, dans les petits villages, à connecter et célébrer. Jamais nous n'aurions pu vivre et voir tout ce que nous vu en voyageant par nous-même. Vous nous avez fait voir leur réalité tout en donnant beaucoup d'espoir pour l'avenir. C'est beau de voir comment les gens s'aident entre eux, même lorsqu'ils sont eux-mêmes en détresse financière. De belles leçons de vie pour nous qui vivons dans l'abondance sans même l'apprécier. C'est un voyage qui ouvre les yeux et qui change une vie, je suis maintenant ambassadrice par défaut de SOPAR.

Janie Payment

(Puits offert par Marie-Catherine Charlebois et Richard Rochefort)

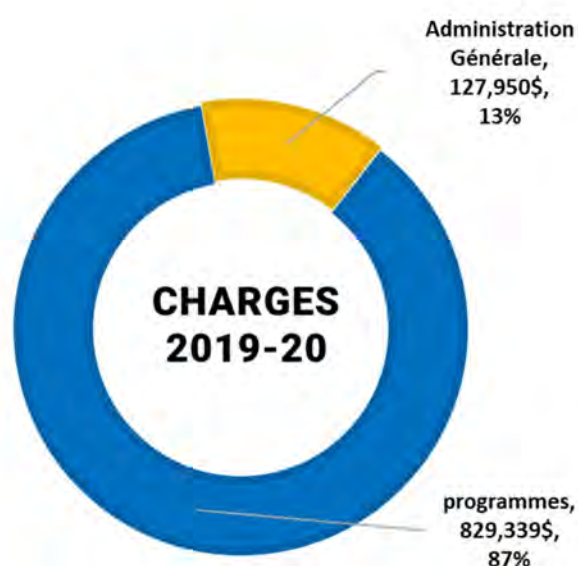
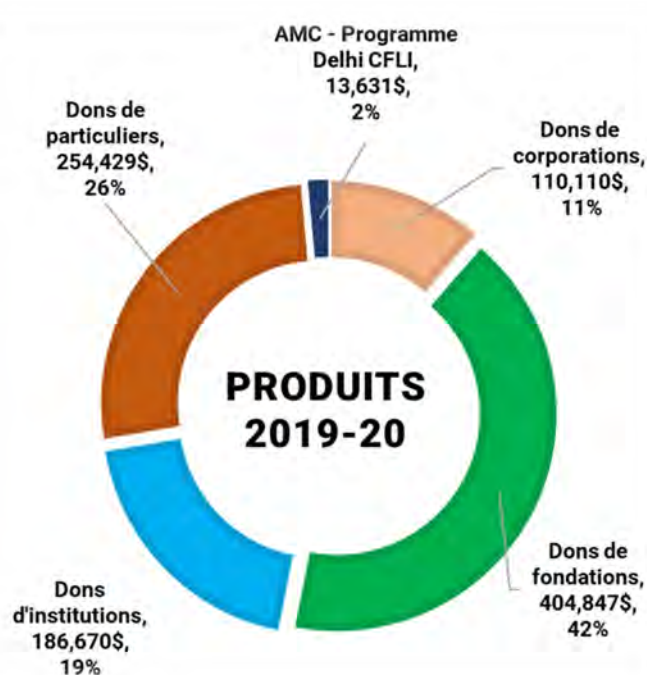


FINANCES—SOPAR-BALA VIKASA

Résultats pour l'exercice terminé le 31 mars 2020

	2020	2019
PRODUITS		
Apports		
Dons de corporations	110 110	130 333
Dons de fondations	404 847	842 090
Dons d'institutions	186 670	101 480
Dons de particuliers	254 429	208 275
AMC – Programme Delhi CFLI	13 631	29 626
	969 687	1 311 804
CHARGES		
Projets de développement communautaire en Inde	519 458	740 955
Programmes humanitaires et d'éducation en Inde	38 000	28 000
Centre international Bala Vikasa	258 250	634 290
AMC – Programme Delhi CFLI	13 631	29 626
Administration générale	127 950	121 612
	957 289	1 554 483
Insuffisance des produits par rapport aux charges avant les autres produits (charges)	12 398	(242 679)
Autres produits (charges)	8	5
Insuffisance des produits par rapport aux charges	12 406	(242 674)

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.



UN GRAND MERCI

Le changement que nous apportons en Inde est le résultat des efforts de nombreuses personnes et de partenaires qui se sont réunis pour apporter la justice et la paix dans notre monde.

Merci
à tous nos donateurs et bénévoles pour leurs dons et leur temps précieux.

Merci à tous nos partenaires -
congrégations religieuses, fondations et entreprises - pour leur confiance et leur fidélité.

Merci
à tous les membres de la famille de Bala Vikasa pour leur travail dévoué.

Merci
à Angèle et André Gingras - nos fondateurs -
pour leur inspiration et leurs efforts inébranlables pour la mission de SOPAR.

VANDANAM!



Conseil d'administration

Marc Gingras, président
André Bourassa, vice-président
Bernard Giroux, trésorier
Éric Gingras, secrétaire
Stéphane Courtemanche, administrateur
Natalie Sawaya, administratrice
Paul Turpin, administratrice
Kimberly Biggs, administratrice

Fondateurs de SOPAR

Angèle et André Gingras

Employés

Shobha Singareddy, directrice
Janice Aubry, agente de programmes
Philibert Lafrance, comptable (temps partiel)
Denys Parent, consultant— Engagement du public



SOPAR-Bala Vikasa

1 chemin des Érables,
Gatineau, QC, J8V 1C1 Canada
1-819-243-3616, 1-866-443-3616,
sopar@sopar.ca,
www.sopar.ca

No. Registration: 119156578RR0001